**Izvedbeni plan nastave (*syllabus***[[1]](#footnote-1)**)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sastavnica** | **Odjel za povijest umjetnosti** | **akad. god.** | 2025./2026. |
| **Naziv kolegija** | **Teorija i praksa muzeologije** | **ECTS** | **4** |
| **Naziv studija** | **Dvopredmetni diplomski studij povijesti umjetnosti(smjer: opći)** |
| **Razina studija** | [ ]  preddiplomski  | [x]  diplomski | [ ]  integrirani | [ ]  poslijediplomski |
| **Godina studija** | [ ]  1. | [x]  2. | [ ]  3. | [ ]  4. | [ ]  5. |
| **Semestar** | [ ]  zimski[x]  ljetni | [ ]  I. | [x]  II. | [ ]  III. | [ ]  IV. | [ ]  V. | [ ]  VI. |
| **Status kolegija** | [x]  obvezni kolegij | [ ]  izborni kolegij | [x]  izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | **Nastavničke kompetencije** | [ ]  DA[x]  NE |
| **Opterećenje**  | 30 | **P** | 15 | **S** |  | **V** | **Mrežne stranice kolegija** | [x]  DA [ ]  NE |
| **Mjesto i vrijeme izvođenja nastave** |  | **Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij** | Hrvatski jezik |
| **Početak nastave** | 23. 2. 2025. | **Završetak nastave** | 5. 6. 2026. |
| **Preduvjeti za upis** |  |
|  |
| **Nositelj kolegija** | izv. prof. dr. sc. Ivan Josipović |
| **E-mail** | ijosipov@unizd.hr | **Konzultacije** | Web-stranice Odjela |
| **Izvođač kolegija** | dr. sc. Lidija Butković Mićin |
| **E-mail** | lbutkovi1@unizd.hr | **Konzultacije** | Web-stranice Odjela |
| **Suradnici na kolegiju** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
| **Suradnici na kolegiju** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
|  |
| **Vrste izvođenja nastave** | [x]  predavanja | [x]  seminari i radionice | [ ]  vježbe | [ ]  obrazovanje na daljinu | [ ]  terenska nastava |
| [x]  samostalni zadaci | [ ]  multimedija i mreža | [ ]  laboratorij | [x]  mentorski rad | [ ]  ostalo |
| **Ishodi učenja kolegija** | Spoznati složenost fenomena sabiranja i stvaranja zbirki kako izvan baštinskih ustanova tako i u njima, usvajanje ključnih dokumentacijskih principa, razumijevanje informacijske strukture muzejske dokumentacije.Prepoznati suvremena kretanja u razvoju muzeološke struke; ilustrirati društveni okoliš u kojem djeluju muzeji u Hrvatskoj danas, odrediti osnovne aktivnosti kao i izvore upravljanja. Razumjeti proces komunikacije u muzejima; usvojiti dosege znanja u okviru muzeološke funkcije komunikacije, osobito sve oblike komuniciranja u muzejima.Usvojiti teorijske diskurse o muzejskim izložbama, kao i online proizvodima baštinskih ustanova te virtualnim muzejima.Koristiti raznovrsne pristupe u osmišljavanju i planiranju aktivnosti u muzejskom okruženju koji će potaknuti na razumijevanje, razmišljanje i daljnje samostalno istraživanje izloženih tema i problema. Poznavanje koncepta muzejske pedagogije i andragogije; razumijevanje višestrukih teorijskih okvira muzejske edukacije; primjenjivanje teorijskog znanja o muzejskoj edukaciji u praksi kroz opise, analizu i diskusiju o primjerima iz muzeja.Poznavanje aktivnosti muzejskih pedagoga u Hrvatskoj i primjenjivanje niz metoda u poučavanju i poticanju samostalnog razmišljanja o pojedinim temama u muzejskom okruženju. Prepoznati svrhu i sadržaje baštinskih ustanova radi njihova korištenja kao dodatnih nastavnih sadržaja. |
| **Ishodi učenja na razini programa** | Razlikovati, objasniti i primijeniti specifičnu terminologiju iz područja muzeologije, konzervatorstva i osnovnih teorijskih apstrakcija (uopćenja).Upoznati se sa karakterom i rasponom poslova u zvanju muzejskog kustosa, muzejskog pedagoga i stručnjaka za marketing u muzejsko-galerijskim ustanovama.Usvojiti načela profesionalne etike u muzejsko-galerijskom i konzervatorskom radu.Primijeniti napredna znanja i vještine iz područja povijesti i teorije umjetnosti te užih područja struke.Prepoznati, imenovati, objasniti i primijeniti složeniju i uže stručnu povijesnoumjetničku terminologiju u usmenom i pismenom obliku.Zastupati i argumentirati adekvatne konceptualizacije o različitim temama, medijima i područjima povijesti i teorije umjetnosti.Izabrati i integrirati sadržaje, metode i terminologiju srodnih disciplina.Integrirati etičke stavove vezane u stručnom radu u povijesnom, društvenom i kulturnom kontekstu. |
|  |
| **Načini praćenja studenata** | [x]  pohađanje nastave | [x]  priprema za nastavu | [ ]  domaće zadaće | [x]  kontinuirana evaluacija | [ ]  istraživanje |
| [ ]  praktični rad | [ ]  eksperimentalni rad | [x]  izlaganje | [ ]  projekt | [x]  seminar |
| [x]  kolokvij(i) | [x]  pismeni ispit | [ ]  usmeni ispit | [x]  ostalo: |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** | Studenti su dužni odslušati najmanje 70% predavanja, te sudjelovati u radu i diskusiji na najmanje 70% seminara (u slučaju kolizije 40% predavanja i 40% seminara). Studenti su dužni izraditi seminar na zadanu temu (min. 10 kartica), te ga prezentirati u vidu usmenog izlaganja. |
| **Ispitni rokovi** | [ ]  zimski ispitni rok  | [x]  ljetni ispitni rok | [x]  jesenski ispitni rok |
| **Termini ispitnih rokova** |  |  |  |
| **Opis kolegija** | Kolegij daje kritički uvid u suvremenu muzeologiju na teorijskoj razini, kao i na praktičkoj razini funkcioniranja muzejskih ustanova. Predavanjima su obuhvaćene teme definicije muzeja u današnjem globalnom okruženju, definicije muzejskog predmeta, politika sabiranja i upravljanja muzejskim zbirkama, proučavanje i istraživanje u muzejskom kontekstu, muzejska dokumentacija, zaštita i muzejska arhitektura. Posebna pažnja posvećuje se muzejskoj komunikaciji, edukaciji (ulozi muzejskog pedagoga i obrazovnim aktivnostima muzeja), poznavanju i razvoju muzejske publike te utjecaju novih medija i razvoja suvremenih tehnologija na muzejski rad (kibermuzeologija, digitalizacija, popularizacija i komunikacija putem društvenih mreža, kreiranje online baštinskih sadržaja, virtualni muzeji). Teme seminarskih radova obrađuju problemske aspekte suvremene muzeologije (organizacija i djelatnost muzejskih institucija); seminarska nastava uključuje i čitanje određenih poglavlja naslova iz obvezne i dopunske literature i zajedničku diskusiju. Studente se potiče na samostalno praćenje aktualnih događanja u svjetskim i hrvatskim muzejima, kao poticaj za diskusiju o suvremenim trendovima u muzeologiji i muzejskom radu. |
| **Sadržaj kolegija (nastavne teme)** | Upoznavanje sa studentima, obaveze, seminari i uvodno predavanje: **Muzej kao institucija**; raznovrsnost muzeja; muzej kao integralni dio informacijskog sustava; mreža muzeja i matičnost; organizacija muzejske ustanove**Muzejski predmet:** sabiranje u okružju muzeja; pojam i tipologija muzejskih zbirki; tipologija muzejskog materijala; nematerijalna muzejska baština; politika sabiranja muzeja; osnovni postupci rada s predmetima zbirke: nabava, izlučivanje, posudba**Upravljanje muzejskim zbirkama**: fizički i intelektualni dio zbirke, osobit muzejski materijal (ljudski ostaci u muzeju), problem originala kao muzejskog materijala, pojam i tipologija falsifikata, sabiranje i dokumentacija suvremenog života i predmeta, prezentacija zbirki; načela upravljanja muzejskom zbirkom i ostali potrebni dokumenti u radu sa zbirkama;**Muzejska komunikacija:** komunikacijski proces općenito; komunikacija u baštinskom okolišu - muzeološka funkcija komunikacije; oblici komunikacije u muzeju - od općih i zajedničkih svim kulturnim ustanovama do izložbe kao najimanentnijeg oblika; komunikacija edicijom i svi njeni oblici u muzeju (publikacije muzeja); publiciranje kao postupak; Interpretacija kao najznačajnije komunikacijsko oruđe muzeja**Izložba** i muzejska komunikacija: pojam i priroda izložbe na teoretskoj razini; povijesni pregled izlaganja; vrste izložaba u muzejskom okolišu; tipologija izložaba - stalni postav- povremena izložba – putujuća izložba; izložbena praksa : sastavnice postupka oblikovanja izložbe - od planiranja do tehničke izvedbe; osnovni elementi izložbe – organizacija sadržaja i orijentacija u prostoru; boja; svjetlo; odnos prema predmetima - predmeti kao informacije, simboli i dragocjenosti; legende i drugi popratni materijali; evaluacija izložaba**Edukacija** u muzeju: važnost edukacije u muzeju kao kulturnoj instituciji, muzejska edukacija u suvremenom svijetu, profesija muzejskog pedagoga u HR i izvan nje; podučavanje temeljeno na muzejskom predmetu; modeli muzejske edukacije, edukacijski oblici za različite vrste posjetitelja – individualni i grupni, djeca, tinejdžeri, odrasli, osobe s invaliditetom; mediji i oblici komunikacije u muzeju; komunikacija i edukacija na izložbi; muzeji i škole – muzejski programi za škole, partnerstva škole muzeja; muzejska edukacija izvan muzeja, tehnologija i muzejska edukacija na web-u; muzejska publikacija kao edukacijsko pomagalo**Muzejska publika**: istraživanje publike; posjećenost; posjetitelj – korisnik, posebna publika, prostori za posjetitelje, edukacijska uloga muzeja; muzejske radionice; edukacija kroz radionicu (strukturirani i nestrukturirani edukacijski programi); planiranje aktivnosti i programa; muzejska pedagogija i muzejska andragogija**Novi mediji i kibermuzeologija**: digitalizacija; imaginarni muzej, virtualni muzej; multimedija – sadržaj i nositelj; vrednovanje multimedije; interaktivnost; mrežne stranice muzeja – struktura i sadržaj; mrežne stranice muzeja i primarna muzejska dokumentacija; mrežne stranice muzeja i sekundarna muzejska dokumentacija; „pametna“ tehnologija i aplikacije u muzejskom okruženju**Proučavanje i istraživanje** kao muzejska djelatnost: istraživanje i dokumentiranje predmeta zbirke; odnos muzeologije prema temeljnim znanstvenim disciplinama - identiteti muzejskog predmeta; modeli istraživanja predmeta baštine; dokumentiranje muzejskih predmeta kao dio postupka istraživanja; dokumentiranje zbirke**Dokumentacija**: primarna muzejska dokumentacija; postupci inventarizacije i katalogizacije muzejskih predmeta, sadržajna obrada muzejske građe; korištenje nazivlja pri inventarizaciji, katalogizaciji i obradi muzejske građe; sekundarna muzejska dokumentacija (audiovizualni fondovi, dokumentiranje djelatnosti muzeja (evidencije muzejskih izložbi i dr.); pristup muzejskim predmetima i informacijama o predmetima; standardi potrebni za dokumentacijsku obradu**Zaštita** u muzeju: opći principi zaštite baštinskih materijalnih dobara; profesija i organizacija zaštite u Hrvatskoj; uzroci propadanja pokretne baštine; kriptoklima i njezina regulacija; svjetlo kao najrazorniji uzročnik propadanja: karakteristike i praktične metode zaštite; zagađenje zraka; preventivna zaštita; sigurna pohrana, izlaganje i transport predmeta; elementi zaštite u programu izgradnje ili uređenja muzeja; sigurnost u muzejskim zgradama**Muzejska arhitektura:** arhitektura muzeja kao osobita graditeljska vrsta; povijest muzejske arhitekture, muzejska arhitektura u Hrvatskoj; muzej u povijesnom prostoru, prenamijenjene zgrade za muzeje – adaptacije**Suvremena muzejska arhitektura**: proces izgradnje nove muzejske zgrade, prednosti i mane suvremene muzejske arhitekture; funkcija muzeja i njihov odraz u organizaciji prostora i na oblikovanje zgrade, važnost funkcionalnog muzeološkog programa; posebni zahtjevi mikroklime; osvjetljenje u muzejima; upravljanje muzejskom zgradomSeminarski radovi. |
| **Obvezna literatura** | I. Maroević, **Uvod u muzeologiju**, Zavod za informacijske studije, Zagreb 1993. (str. 91-103, 110-162, 169-259); A. Gob / N. Drouguet, **Muzeologija-** p**ovijest, razvitak, izazovi današnjice**, Antibarbarus, Zagreb, 2007. (str. 63-286); **The Educational Role of the Museum**, Routledge, London/New York, 1994. (odabrana poglavlja) |
| **Dodatna literatura**  | **A Companion to Museum Studies** (ur. S. Macdonald), Wiley-Blackwell, 2013. (odabrana poglavlja); T. Ambrose/ C. Paine, **Museum basics,** Routledge, London/ New York 2012.; D. Dean, **Museum exhibition: theory and practice**, Routledge, London - New York, 1994.; **Museums and their visitors** (ur. Eilean Hooper-Greenhill), Routledge, 1994., **Museums and their Communities** (ur.) Sheila Watson, Routledge, 2007.; G. K. Talboys, **Museum Educator’s Handbook**, Ashgate, Aldershot, 2005.; **Digital Technologies and the Museum Experience**, (ur. Loic Tallon i Kevin Walker), AltaMira Press, 2008.; Polly McKenna-Cress, Janer Kamien, **Creating Exhibitions – Collaboration in the Planning, Development and Design of Innovative Experiences**, Wiley, 2013.; John H. Falk, Lynn D. Dierking, **The Museum experience revisited**, Routledge, 2016.; T. Šola, **Marketing u muzejima**, Clio, Beograd, 2002.; T. Šola, **Eseji o muzejima i njihovoj teoriji,** Hrvatski nacionalni komitet ICOM, Zagreb, 2003.; Ž. Jelavić, Muzej kao mjesto učenja i uloga muzejske edukacije, **Puriteka 3**, 2014, str. 7-11.; **Muzeji za sve** (ur. Vouk, Morana i Željka Miklošević), Muzejska udruga Istočne Hrvatske, 2013., str. 7-17 i 42-49.; Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, **NN** 44/2017; Zakon o arhivskom gradivu i arhivima, **NN** 46/2017; Zakon o knjižnicama, **NN** 69/2009; Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, **NN** 108/2002Članci u časopisima: **Informatica Museologica**, MDC, Zagreb; **Muzeologija**, MDC, Zagreb; **Vijesti muzealaca i konzervatora**, DMK, Zagreb |
| **Mrežni izvori**  | Museums Association (www.museumsassociation.org/mp); Museums Journal London, (https://www.museumsassociation.org/museums-journal); ICOM – intenational council of museums (http://icom.museum/); NEMO – Network of European Museum Organisations (http://www.ne-mo.org/); American Alliance of Museums (https://www.aam-us.org/), Hrvatsko muzejsko društvo (http://hrmud.hr/ ); Muzejsko-dokumentacijski centar (http://www.mdc.hr); stranice pojedinih muzejskih institucija |
| **Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)** | Samo završni ispit |  |
| [ ]  završnipismeni ispit | [ ]  završniusmeni ispit | [ ]  pismeni i usmeni završni ispit | [ ]  praktični rad i završni ispit |
| [ ]  samo kolokvij/zadaće | [ ]  kolokvij / zadaća i završni ispit | [ ]  seminarskirad | [x]  seminarskirad i završni ispit | [ ]  praktični rad | [ ]  drugi oblici |
| **Način formiranja završne ocjene (%)** | Temeljni način provjere znanja i vještina koje su studenti stekli pohađanjem kolegija predstavlja završni ispit koji se izvodi u pismenom obliku. Studenti mogu polagati i kolokvij kao dio konačnog ispita. |
| **Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)** | do 60 | % nedovoljan (1) |
| 60-70 | % dovoljan (2) |
| 70-80 | % dobar (3) |
| 80-90 | % vrlo dobar (4) |
| 90-100 | % izvrstan (5) |
| **Način praćenja kvalitete** | [x]  studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta [ ]  studentska evaluacija nastave na razini sastavnice[ ]  interna evaluacija nastave [x]  tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete[ ]  ostalo |
| **Napomena /****Ostalo** | Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. […] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. […] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se [*Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*](http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/doc_pdf_dokumenti/pravilnici/pravilnik_o_stegovnoj_odgovornosti_studenata_20150917.pdf).U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. |

1. Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod. [↑](#footnote-ref-1)